



La jornada técnica organizada por Cajamar se celebró en el Monasterio de San Zoilo de Carrión y fue clausurada por la consejera de Agricultura y Ganadería. / OSCAR NAVARRO

BLANCO Y EN BOTELLA

Expertos reunidos ayer en Carrión de los Condes coincidieron en señalar que el futuro del sector lácteo pasa por la innovación tecnológica, la calidad y la diversificación

L.M. RIVAS CILLEROS / CARRIÓN
El sector lácteo representa una parte muy importante de la agroalimentación española. Significa, en promedio, el 7% del valor de la producción de la rama agraria y el 18% de la producción ganadera, y la industria láctea concentra el 9,3% de la facturación de la industria alimentaria.

Estas fueron las grandes cifras que ayer puso sobre la mesa Miguel Ángel Yubero, coordinador de El sector lácteo español en la encrucijada, una publicación de Cajamar que analiza el sector.

Destacó en su intervención en Carrión que, a la importante generación de empleo que supone, con más de 40.000 personas trabajando en alguna de las fases de la cadena, hay que añadir la diversidad de empresas vinculadas con el sector, como fabricantes de piensos, de instalaciones y equipos industriales o los servicios veterinarios. En la actualidad el sector atraviesa una de las etapas más complicadas de su historia.

Según Díaz Yubero tiene déficits estructurales que lo sitúan en una posición de debilidad ante los nuevos escenarios de liberalización. El coordinador de la publicación señaló que los incremen-

tos de producción en los últimos años, el descenso del consumo interno, la todavía débil presencia exterior, la falta de estructuras organizativas y la caída de las exportaciones de los países que lideran el sector europeo han agravado la situación en la que se encuentra el sector.

CLAVES. Por ello recaló ante un nutrido auditorio que se necesita la colaboración de todos los que desde diferentes ámbitos están vinculados al sector ganadero para facilitar que la transición hacia ese mercado global se realice con las mayores posibilidades de éxito. Las claves serían la innovación tecnológica, la calidad, la diversificación de productos, protección de márgenes, alianzas empresariales y coordinación entre los participantes de la cadena de valor.

En el arranque de la jornada el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, apostó por la capacidad del sector lácteo español para afrontar los retos que se le presentan en los próximos años y aseguró que, para ello, son claves la innovación, el mercado exterior y una mayor coordinación para que en años venideros este sector sea tan productivo y eficiente como el

LAS CIFRAS

212

EXPLOTACIONES. El territorio provincial cuenta con un total de 212 explotaciones con casi 18.000 cabezas de ganado, según los últimos datos correspondientes a 2016. Estas cifras sitúan a la provincia en la segunda posición regional en lo que a explotaciones ganaderas se refiere, por detrás de las 449 que hay en León.

700

EMPLEOS VINCULADOS. Las estadísticas revelan que en los últimos años tres granjas lecheras están cerrando cada día en España lo que supone una tendencia muy negativa para el sector. En la provincia el sector ocupa a 500 empleados directos y otros 200 que corresponden a los empleados asalariados.

de otros países europeos», explicó el coordinador de la publicación en la que se incluye el análisis de 33 expertos.

DECRETO. Momentos antes de la presentación del documento fue la consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta, Milagros Marcos, quien se refirió al sector lácteo y las medidas adoptadas por el Gobierno central y el autonómico frente a la sequía.

Insistió en que están destinadas apoyar a todos los sectores «en lo que cada uno más necesita e independientemente de su nivel de afectación» y recordó que las ayudas respaldarán «específicamente a las explotaciones de ganadería extensiva para garantizar el suministro de agua para el ganado ya que... es algo fundamental en un momento en el que va a haber carencias».

Con respecto del decreto de sequía aprobado ayer, explicó que éste recoge dos medidas que la Junta ya ha incorporado a la Junta en su Plan Financiero Especial, contemplando así el aplazamiento de las cuotas a la Seguridad Social durante 12 meses o la línea que suprime los cánones y las tasas de riego.

PREGUNTAS A...

IGNACIO GARCÍA
DIRECTOR GENERAL DE ASEIDAS



«La competencia
ajusta los
márgenes»

L.M. RIVAS CILLEROS / CARRIÓN
El director general de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedás), recién llegado de Bruselas, intervino ayer en Carrión en la jornada que organizó Cajamar.

1. ¿A qué porcentaje de la distribución agroalimentaria de España representa en estos momentos Asedás?

Estamos en torno al 70% en la actualidad. Somos la primera organización empresarial de distribución alimentaria de España.

2. ¿Se puede concretar algún dato relativo a Palencia?

En la provincia existen 84 establecimientos que ocupan algo más de 46.000 metros cuadrados.

3. ¿La normativa encamina a regular la cadena alimentaria, ¿a más seguridad al cliente?

Las leyes tratan de garantizar que no haya prácticas abusivas en ninguno de los eslabones de la cadena. Lo lógico es aislar esas prácticas y evitarlas.

4. ¿Las organizaciones agrarias han criticado cómo se dispara el precio de venta al consumidor, ¿qué tiene que decir a esto?

No creo que sea así. Es un error identificar los problemas del sector primario con el exceso de márgenes. Aquí sucede al revés. La competencia ajusta los márgenes.

5. ¿Ha cambiado el consumidor? ¿Se ha pasado de ser marquista a ser bienestarista?

Se consume menos leche, por distintos motivos. El envejecimiento de la población, la aparición de otros productos como alternativa y porque hay una mayor posibilidad de elegir.